

研究分野	マーケティング論、流通論、非営利組織のマーケティング
キーワード	ブランド、市場開発、広告、観光、職務満足

# マーケティング

経済学部 社会イノベーション学科  
教授 **松隈 久昭** (Matsuguma Hisaaki)

## 研究概要

- (1) 観光のマーケティング  
観光に関するマーケティング研究
- (2) ブランド構築のマーケティング  
商品、一次製品のブランド化に関する研究
- (3) 広告効果  
広告の好感度に関する研究
- (4) 医療従事者の職務満足度  
看護師の職務満足度に関する研究

### ・過去の実績

- ①観光講座の企画・運営（観光庁からの受託事業 2016・2017 年度）
- ②地域ブランドの構築と分析（道の駅との共同研究）
- ③医療従事者の職務満足度調査（公立病院との共同研究）
- ④商店街の利用者満足度調査（大分市との共同研究）
- ⑤観光に関する利用者満足度調査（大分市との共同研究）
- ⑥銀行の利用者満足度調査（銀行との共同研究） など

## アピールポイント（技術・特許・ノウハウ等）

- ①顧客データの分析
- ②アンケートの分析（多変量解析など）
- ③ブランド構築 など

## 応用可能な分野

- ・マーケティング全般